

POWERSOFT ESTENDE LA COPERTURA DISTRIBUTIVA NEGLI STATI UNITI CON UNA NUOVA PARTNERSHIP CON MIDWICH, DISTRIBUTORE INTERNAZIONALE DI SOLUZIONI AV PROFESSIONALI

Scandicci (Firenze), 3 giugno 2025 – Powersoft S.p.A. (“Powersoft”), alla guida di un gruppo tecnologico operativo a livello mondiale nei sistemi pro-audio e quotata su Euronext Growth Milan, annuncia di aver siglato una partnership con Midwich, operatore di riferimento a livello globale nella distribuzione di soluzioni Audio Video (“AV”) professionali.

L’accordo, parte integrante della roadmap di internazionalizzazione di Powersoft, punta a consolidare in modo strutturato la presenza commerciale negli Stati Uniti, estendendo l’accesso all’intero portafoglio prodotti e garantendo un supporto ancora più capillare ai System Integrator grazie a una rete distributiva solida.

Attraverso questa partnership, Midwich offrirà l’intera gamma di soluzioni Powersoft nei principali segmenti verticali tra cui: corporate, hospitality, education, trasporti, entertainment e performing arts, presidiando con maggiore efficacia un’area a elevato potenziale, caratterizzata da una crescente domanda di tecnologie audio scalabili, ad alte prestazioni e a basso consumo energetico.

“La partnership con Midwich si inserisce coerentemente nella nostra strategia di espansione globale e rafforza la nostra presenza in un mercato chiave come quello nordamericano,” ha dichiarato Luca Lastrucci, Amministratore Delegato di Powersoft. *“Per dimensioni, dinamismo e propensione all’innovazione, il mercato statunitense riveste un’importanza primaria nel nostro comparto. Midwich è un partner ideale per intercettare nuove opportunità commerciali grazie alla sua presenza capillare sul territorio, alla profonda conoscenza del mercato e alla condivisione dei nostri valori di qualità e innovazione. Questo accordo ci consente di valorizzare ulteriormente il nostro portafoglio tecnologico, e al tempo stesso di garantire ai professionisti del settore un supporto tempestivo e accurato”.*

Midwich opera a livello globale nel settore delle tecnologie AV, con competenza consolidata in contesti applicativi che includono sistemi di comunicazione interattiva, audio professionale e broadcast. L’integrazione delle soluzioni Powersoft arricchisce ulteriormente il portafoglio prodotti di Midwich US e si inserisce in una strategia di espansione dell’offerta nel segmento dell’audio integrato.

“Siamo entusiasti di arricchire il nostro portafoglio con Powersoft, dando così seguito alla nostra missione di offrire ai clienti soluzioni AV di altissimo livello”, ha dichiarato Bill Reimer, Vicepresidente Vendite di Midwich. *“La reputazione di Powersoft in termini di innovazione, efficienza energetica e prestazioni audio si sposa perfettamente con le aspettative degli integratori e degli utenti finali di oggi. In un mercato in cui cresce costantemente la domanda di tecnologie audio avanzate, scalabili, affidabili e sostenibili, riteniamo questa partnership un passo logico e strategico. Siamo impazienti*

di collaborare a stretto contatto con Powersoft per sviluppare nuove opportunità e supportare i system integrator di soluzioni AV in tutti gli Stati Uniti”.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.powersoft.com.

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 dai due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di oltre 180 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo e di produzione vengono svolte in Italia nella sede di Scandicci, avvalendosi anche del supporto di fornitori strategici selezionati operanti in Italia e all'estero.

ABOUT MIDWICH:

Siamo Midwich, i tuoi esperti di soluzioni AV negli Stati Uniti e parte del gruppo globale Midwich. Precedentemente noti come Starin, The Farm AV e Toolfarm, ci siamo unificati sotto un unico nome per riflettere una presenza più forte e connessa, con capacità ampliate nei settori della comunicazione unificata, della trasmissione e dell'audiovisivo professionale. Questa evoluzione segna un nuovo capitolo, costruito su decenni di esperienza e su un impegno condiviso per il successo dei nostri clienti. Come partner di fiducia, Midwich è conosciuta per l'affidabilità, la reattività e un approccio orientato alle soluzioni. Il nostro team porta con sé una profonda conoscenza tecnica e un'esperienza pratica, supportando tutto, dallo sviluppo delle soluzioni alla progettazione di sistemi complessi. Offriamo un ampio portafoglio di partner tecnologici di altissimo livello e servizi scalabili tramite Midwich Plus. Con capacità avanzate nel settore broadcast grazie a marchi di primo piano e un'offerta UC completa, siamo pronti a soddisfare l'intero spettro delle tue esigenze AV. Siamo un team focalizzato sulla collaborazione stretta con i clienti per personalizzare soluzioni, fornire formazione e offrire supporto completo. Il nostro obiettivo non è essere i più grandi, ma i più affidabili. Sostenuti dalla forza del gruppo globale Midwich, uniamo competenze internazionali a un tocco personale e locale, per aiutare i nostri clienti a creare comunicazioni d'impatto ed esperienze indimenticabili. In Midwich, siamo appassionati di tecnologia, collaborazione e innovazione, e ci impegniamo a superare i limiti per aiutarti a raggiungere risultati aziendali positivi e innovare per il futuro. Scopri di più su www.midwich.us. Per ulteriori informazioni: <http://www.midwich.us>

Per ulteriori informazioni

Investor Relation

Powersoft S.p.A.

Massimo Ghedini

Tel. + 055 735 0230

ir@powersoft.com

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini

Tel. +39 333 97 73 749

eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication S.r.l.

Marianna Tremolada

Tel. +39 348 2423039

marianna.tremolada@cdr-communication.it

Angelo Brunello

Tel. +39 329 2117752

angelo.brunello@cdr-communication.it